



**DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA  
N. 176 DEL 26/06/2025**

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36.**

**OGGETTO:** Servizi di stampa e digital marketing per la promozione delle attività 2025 della Fondazione Teatro di Roma.

**CIG:** B7ADE56213

**IL DIRETTORE ARTISTICO**

**PREMESSO** Che, con deliberazione del 17/12/2024, il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Teatro di Roma ha proceduto alla nomina del Dott. Luca De Fusco quale Direttore artistico dell'Ente;

**PREMESSO** Che, il Dott. Luca De Fusco ha accettato la suddetta nomina in data 17/12/2024, assumendone ogni conseguente potere e prerogativa;

**VISTI** Gli artt. 48 – 55 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n.36, recante Codice dei contratti pubblici;

**VISTO** L'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;

**VISTO** L'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

**VISTO** L'art. 17, commi 1 e 2 del D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36;

**TENUTO CONTO** Delle esigenze, legate alla necessità di promuovere sulla testata giornalistica *La Repubblica Roma*, sul trova Roma Estate Romana 2025 e sullo speciale Natale La Repubblica, gli eventi in programmazione presso le sale gestite dalla fondazione Teatro di Roma;

**CONSIDERATO** Che, il servizio pubblicitario, sulla testata giornalistica su menzionata, è fornito, in esclusiva, dalla concessionaria di pubblicità **A. Manzoni & C. SpA.**, la quale, per tale motivo, è già affidataria di servizi analoghi, relativi alla promozione degli spettacoli della Fondazione;



- TENUTO CONTO** Che, a seguito di richiesta informale di preventivo alla concessionaria di pubblicità **A. Manzoni & C. SpA**, la stessa ha dichiarato di essere in grado di fornire quanto richiesto nei tempi e con le caratteristiche tecniche necessarie e di essere in possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 – 98 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n.36;
- CONSTATATO** Che il preventivo presentato dall'operatore economico **A. Manzoni & C. SpA.**, riguardante n.3 uscite a pagina intera e n.20 su junior page - *La Repubblica Roma*, nonché n.1 doppia pagina sullo *Speciale Natale La Repubblica* e n.12 Branded Post Instagram *Repubblica Roma*, appare congruo con i prezzi di mercato, per un importo di **euro 20.000,00 (ventimila/00)** oltre iva, se dovuta, e che tale importo è ricompreso nel limite di cui all'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- CONSIDERATO** di prevedere che, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, ai sensi dell'art. 120 comma 9 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n.36, l'affidatario è tenuto all'esecuzione alle condizioni originariamente previste nel contratto. In ragione di tale eventuale modifica, l'importo del contratto è consequenzialmente stabilito in un massimo di euro 24.000,00 (ventiquattromila/00);
- DATO ATTO** Che la scelta del contraente viene compiuta mediante affidamento diretto ex art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, effettuato sulla Piattaforma Telematica di acquisto e negoziazione dell'ente (<https://teatrodiroma.acquistitelematici.it>);
- RITENUTO** Che la spesa complessiva stimata risulta compatibile con il Bilancio di previsione annuale della Fondazione;
- RILEVATO** Che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del presente appalto è pari a zero;
- PRESO ATTO** Che il RUP di cui all'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è il Dott. Luca De Fusco;
- DATO ATTO** che la verifica dei requisiti generali e speciali autodichiarati dall'operatore economico affidatario è eseguita dal RUP mediante consultazione del Casellario ANAC e del FVOE;

**DETERMINA:**

**1)** di affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, i servizi di stampa e digital marketing, per la promozione delle attività 2025 della Fondazione Teatro di Roma, all'operatore economico **A. Manzoni & C. SpA.** (C.F. e P.IVA: 04705810150), con sede legale in Torino, via E. Lugaro n.15, per un importo complessivo di **euro 20.000,00 (ventimila/00)** oltre iva, se dovuta;

**2)** di fissare la durata del presente affidamento in giorni 189 (centottantanove) con decorrenza dal 26/06/2025 e fino al 31/12/2025, salvo opzioni predefinite, con esclusione di ogni ipotesi di rinnovo automatico e/o tacito;

**3)** di autorizzare, ai sensi dell'art. 18 comma 1 e dell'art. 55 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, la stipulazione del contratto, mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche via posta elettronica certificata previa comunicazione, da parte dell'affidatario, degli estremi identificativi del conto corrente dedicato, come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.;

**4)** di procedere, ai sensi dell'art. 50 comma 2 del D.lgs. n. 36/2023, alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.

Il Direttore Artistico  
Dott. Luca De Fusco

