

INFORMAZIONI PERSONALI

Lorenza Accardo

📍 via Val Santerno 36, 00141 Roma (Italia)

📞 3408429568

✉ accardo.lorenza@gmail.com

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/01/2020–alla data attuale

Consulente redazionale

Teatro di Roma - Teatro Nazionale, Roma (Italia)

- Collaborazione con la direzione e con i settori Comunicazione e Attività Culturali alla redazione e revisione dei contenuti testuali del materiale di comunicazione relativo alla programmazione e alle attività del Teatro
- Individuazione e definizione di linee tematiche, contenutistiche e stilistiche utili ai fini della comunicazione e della promozione;
- Ideazione di strategie, contenuti e attività per il coinvolgimento del pubblico, con particolare attenzione al territorio cittadino.

20/02/2020–30/06/2020

Consulente comunicazione e promozione Master PACS - Mattatoio di Roma

Azienda Speciale Palaexpo, Roma (Italia)

Consulente per la comunicazione delle attività del Master annuale di II livello Arti Performative e Spazi Comunitari (PACS) e relativa programmazione pubblica del Mattatoio:

- ideazione e redazione del relativo materiale di comunicazione e promozione, quali comunicati stampa, fogli di sala, cataloghi, approfondimenti;
- ideazione e pianificazione di strategie di comunicazione per i canali digitali, quali social media, newsletter, sito internet, ecc.;
- pianificazione della documentazione fotografica e video delle attività
- individuazione e definizione di linee tematiche e contenutistiche utili ai fini della comunicazione e della promozione;
- ideazione di strategie, contenuti e attività per il coinvolgimento del pubblico e la promozione delle attività a questo rivolte.

14/10/2019–03/11/2019

Consulente comunicazione e promozione RGB Light Experience Festival

Associazione Luci Ombre, Roma (Italia)

- raccolta del materiale fotografico e testuale relativo agli artisti presenti nel programma
- ideazione e redazione del relativo materiale di comunicazione e promozione, quali comunicati stampa, fogli di sala, cataloghi, approfondimenti;
- ideazione e pianificazione di strategie di comunicazione per i canali digitali, quali social media, newsletter, sito internet, ecc.;
- pianificazione della documentazione fotografica e video delle attività
- individuazione e definizione di linee tematiche e contenutistiche utili ai fini della comunicazione e della promozione.

01/08/2016–alla data attuale

Responsabile della comunicazione festival Short Theatre

Associazione culturale AREA06, Roma (Italia)

- raccolta del materiale fotografico e testuale relativo agli artisti presenti nel programma
- ideazione e redazione del relativo materiale di comunicazione e promozione, quali comunicati stampa, fogli di sala, cataloghi, approfondimenti;
- ideazione e pianificazione di strategie di comunicazione per i canali digitali, quali social media,

newsletter, sito internet, ecc.;

- pianificazione della documentazione fotografica e video delle attività
- individuazione e definizione di linee tematiche e contenutistiche utili ai fini della comunicazione e della promozione.
- ideazione di strategie, contenuti e attività per il coinvolgimento del pubblico e la promozione delle attività a questo rivolte.
- progettazione e sviluppo delle attività del festival e di tutto quelle ad esse connesse
- redazione di bandi pubblici e progetti europei

01/02/2017–30/12/2019 **Consulente comunicazione e organizzazione progetti culturali**

PAV snc, Roma (Italia)

- collaborazione nell'ideazione e la realizzazione di progetti culturali
- redazione di domande e bandi pubblici
- gestione dei social media, ideazione e redazione di testi per la comunicazione

02/05/2015–31/07/2016 **Responsabile segreteria organizzativa Santarcangelo Festival 2015**

Associazione Santarcangelo dei Teatri, Santarcangelo di Romagna (Italia)

- Supporto all'Ufficio Produzione nella gestione permessi e documenti del festival, rapporti con i fornitori.
- Gestione degli uffici e supporto all'Ufficio Produzione nella gestione dello staff

31/07/2015–31/07/2016 **Responsabile ufficio Informazioni e Promozione Santarcangelo Festival 2016**

Associazione culturale Santarcangelo dei Teatri, Santarcangelo di Romagna (Italia)

- Ideazione, pianificazione e sviluppo della campagna affissioni, della distribuzione dei materiali promozionali, delle inserzioni pubblicitarie, del merchandising
- Supporto all'ufficio stampa e all'ufficio comunicazione nell'elaborazione di strategie di comunicazione e coinvolgimento del pubblico e nella redazione di materiale informativo (sito internet, flyer, testi pubblicitari, ecc.)
- Gestione del Punto Info del festival

01/10/2017–31/12/2019 **Consulente per l'organizzazione e la comunicazione di artisti e compagnie teatrali**

Artisti vari: Eleonora Danco, Industria Indipendente, Mario Scandale, Roma (Italia)

- supporto all'ideazione e la pianificazione della comunicazione
- supporto organizzativo e produttivo
- supporto allo sviluppo dei progetti artistici

01/01/2010–alla data attuale **Redattrice presso riviste e magazine online**

Dinamopress, NERO edition, Zero Bologna, DUDE Magazine, Atlas Magazine, Crampi Sportivi, SemioBo

01/01/2015–01/03/2015 **Co-autrice del testo "Via Mascarella. Declinazioni di uno spazio denso", Esculapio, Bologna, 2015**

Esculapio, Bologna (Italia)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/10/2012–25/03/2015 **Laurea Magistrale in Semiotica**

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Bologna (Italia)

01/10/2008–06/12/2012

Laurea Triennale in Studi culturali Italiani

Università Sapienza di Roma, Roma (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	B2	B2	B2
francese	B1	B2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2. Utente base - B1 e B2. Utente autonomo - C1 e C2. Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze comunicative

Il mio percorso formativo e professionale spazia tra ambiti della cultura diversi, specificandosi negli ultimi anni nel settore dello spettacolo dal vivo. La mia curiosità nei confronti dei fenomeni culturali, dei linguaggi artistici e dei media mi ha portato ad approfondire le competenze nell'ambito della comunicazione e dell'organizzazione culturale, permettendomi di sviluppare una figura professionale flessibile, che riunisce capacità d'ideazione e analisi dei contenuti con competenze di tipo più tecnico e organizzativo. La mia esperienza lavorativa mi ha permesso di sviluppare capacità relazionali, analitiche, dialettiche, di redazione ed elaborazione di contenuti di diverso tipo, oltre che l'attitudine a lavorare in gruppo, a collaborare, a coordinare e a gestire le responsabilità.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione