



**DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA
N. 17 DEL 13/01/2026**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36.

OGGETTO: servizio di attivazione campagne promozionali digitali della programmazione della Fondazione Teatro di Roma.

CIG: BA39EF35DE

IL DIRETTORE ARTISTICO

- PREMESSO** Che, con deliberazione del 17/12/2024, il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Teatro di Roma ha proceduto alla nomina del Dott. Luca De Fusco quale Direttore artistico dell'Ente;
- PREMESSO** Che, il Dott. Luca De Fusco ha accettato la suddetta nomina in data 17/12/2024, assumendone ogni conseguente potere e prerogativa;
- VISTI** Gli artt. 48 – 55 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36 e s.m.i., recante il vigente Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** L'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- VISTO** L'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;
- VISTO** L'art. 17, commi 1 e 2 del D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- TENUTO CONTO** Delle esigenze, legate alla necessità di garantire visibilità alla programmazione del Teatro di Roma e rafforzare la promozione degli spettacoli attraverso due campagne digitali su *Roma Today*; nello specifico:
- campagna "Accordo Quadro 60 giorni – Interstitial"
 - campagna "5 Event Article ed Eventi Premium;
- TENUTO CONTO** Che a seguito di richiesta informale di preventivo, si è proceduto ad individuare l'operatore economico **CITYNEWS SPA**, il quale è risultato in possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 – 98 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n.36 ed in



grado di fornire quanto richiesto nei tempi e con le caratteristiche tecniche necessarie;

CONSTATATO Che il preventivo presentato dall'operatore economico **CITYNEWS SPA**, che edita il principale quotidiano online della capitale, *Roma Today*, appare congruo con i prezzi di mercato, per un importo di **euro 26.100,00 (ventiseimilacento/00)** oltre iva, se dovuta, e che tale importo è ricompreso nel limite di cui all'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;

CONSIDERATO di prevedere che, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, ai sensi dell'art. 120 comma 9 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n.36, l'affidatario è tenuto all'esecuzione alle condizioni originariamente previste nel contratto. In ragione di tale eventuale modifica, l'importo del contratto è consequenzialmente stabilito in un massimo di euro 31.320,00 (trentunomilatrecentoventi/00);

DATO ATTO Che la scelta del contraente viene compiuta mediante affidamento diretto ex art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, effettuato sulla Piattaforma Telematica di acquisto e negoziazione dell'ente (<https://teatrodiroma.acquistitelematici.it>);

RITENUTO Che la spesa complessiva stimata risulta compatibile con il Bilancio di previsione annuale della Fondazione;

RILEVATO Che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del presente appalto è pari a zero;

PRESO ATTO Che il RUP di cui all'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è il Dott. Luca De Fusco;

DATO ATTO Che la verifica dei requisiti generali e speciali autodichiarati dall'operatore economico affidatario è eseguita dal RUP mediante consultazione del Casellario ANAC e del FVOE;

DETERMINA:

1) di affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, servizio di attivazione campagne promozionali digitali della programmazione della Fondazione Teatro di Roma, all'operatore economico **CITYNEWS SPA** (C.F. e P.IVA 10786801000), con sede

legale in Milano, Viale Stelvio n.70, per un importo complessivo di **euro 26.100,00 (ventiseimilacento/00)** oltre iva, se dovuta;

2) di fissare la durata del presente affidamento in giorni 204 (duecentoquattro) con decorrenza dal **16/01/2026** e fino al **07/08/2026**, salvo opzioni predefinite, con esclusione di ogni ipotesi di rinnovo automatico e/o tacito;

3) di autorizzare, ai sensi dell'art. 18 comma 1 e dell'art. 55 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, la stipulazione del contratto, mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche via posta elettronica certificata previa comunicazione, da parte dell'affidatario, degli estremi identificativi del conto corrente dedicato, come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.;

4) di procedere, ai sensi dell'art. 50 comma 2 del D.lgs. n. 36/2023, alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.

Il Direttore Artistico
Dott. Luca De Fusco

