



DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA
N. 85 DEL 25/02/2026

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36.

OGGETTO Servizio pubblicitario last minute, sulla testata giornalistica *La Repubblica – edizione di Roma*, per la promozione dello spettacolo “Gertrude. Sposa regina madre” e dello spettacolo di produzione “Le False Confidenze”.

CIG: BACCD4A5B0

IL DIRETTORE ARTISTICO

- PREMESSO** Che, con deliberazione del 17/12/2024, il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Teatro di Roma ha proceduto alla nomina del Dott. Luca De Fusco quale Direttore artistico dell'Ente;
- PREMESSO** Che, il Dott. Luca De Fusco ha accettato la suddetta nomina in data 17/12/2024, assumendone ogni conseguente potere e prerogativa;
- VISTI** Gli artt. 48 – 55 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n.36, recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** L'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- VISTO** L'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;
- VISTO** L'art. 17, commi 1 e 2 del D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- TENUTO CONTO** Delle esigenze legate alla necessità di promuovere, sulla testata giornalistica *La Repubblica Edizione di Roma*, lo spettacolo “Gertrude. Sposa regina madre” e dello spettacolo di produzione “Le False Confidenze”, mediante n.2 uscite a pagina intera;
- CONSIDERATO** Che, il servizio pubblicitario, sulla testata giornalistica su menzionata, è fornito, in esclusiva, dalla concessionaria di pubblicità **A. Manzoni & C. SpA.**, la quale, per tale motivo, è già affidataria di servizi analoghi, relativi alla promozione degli spettacoli della Fondazione;



- TENUTO CONTO** Che, a seguito di richiesta informale di preventivo alla concessionaria di pubblicità **A. Manzoni & C. SpA**, la stessa ha dichiarato di essere in grado di fornire quanto richiesto nei tempi e con le caratteristiche tecniche necessarie e di essere in possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 – 98 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n.36;
- CONSTATATO** Che il preventivo presentato dall'operatore economico **A. Manzoni & C. SpA.**, appare congruo con i prezzi di mercato, per un importo di **euro 1.500,00 (millecinquecento/00)** oltre iva, se dovuta, e che tale importo è ricompreso nel limite di cui all'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- DATO ATTO** Che la scelta del contraente viene compiuta mediante affidamento diretto ex art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, effettuato sulla Piattaforma Telematica di acquisto e negoziazione dell'ente (<https://teatrodiroma.acquistitelematici.it>);
- RITENUTO** Che la spesa complessiva stimata risulta compatibile con il Bilancio di previsione annuale della Fondazione;
- RILEVATO** Che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del presente appalto è pari a zero;
- PRESO ATTO** Che il RUP di cui all'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è il Dott. Luca De Fusco;
- DATO ATTO** che la verifica dei requisiti generali e speciali autodichiarati dall'operatore economico affidatario è eseguita dal RUP mediante consultazione del Casellario ANAC e del FVOE;

DETERMINA:

1) di affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, il servizio pubblicitario last minute, sulla testata giornalistica *La Repubblica – edizione di Roma*, per la promozione dello spettacolo "Gertrude. Sposa regina madre" e dello spettacolo di produzione "Le False Confidenze", all'operatore economico **A. Manzoni & C. SpA.** (C.F. e P.IVA: 04705810150), con sede legale in Torino, via E. Lugaro n.15, per un importo complessivo di **euro 1.500,00 (millecinquecento/00)** oltre iva, se dovuta;

2) di fissare la durata del presente affidamento in giorni 2 (due) con decorrenza dal **26/02/2026**, salvo opzioni predefinite, con esclusione di ogni ipotesi di rinnovo automatico e/o tacito;

3) di autorizzare, ai sensi dell'art. 18 comma 1 e dell'art. 55 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, la stipulazione del contratto, mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche via posta elettronica certificata previa comunicazione, da parte dell'affidatario, degli estremi identificativi del conto corrente dedicato, come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.;

4) di procedere, ai sensi dell'art. 50 comma 2 del D.lgs. n. 36/2023, alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.

Il Direttore Artistico
Dott. Luca De Fusco

