



**DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA
N. 327 DEL 11/12/2025**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36.

OGGETTO: campagna radiofonica intitolata "Promo Winter" per la promozione degli spettacoli programmati dalla Fondazione nel periodo invernale.

CIG: BA398B5F25

IL DIRETTORE ARTISTICO

- PREMESSO** Che, con deliberazione del 17/12/2024, il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Teatro di Roma ha proceduto alla nomina del Dott. Luca De Fusco quale Direttore artistico dell'Ente;
- PREMESSO** Che, il Dott. Luca De Fusco ha accettato la suddetta nomina in data 17/12/2024, assumendone ogni conseguente potere e prerogativa;
- VISTI** Gli artt. 48 – 55 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36 e s.m.i., recante il vigente Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** L'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- VISTO** L'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;
- VISTO** L'art. 17, commi 1 e 2 del D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- TENUTO CONTO** Delle esigenze, legate alla necessità di implementare le attività promozionali del periodo invernale e valorizzare la programmazione della Fondazione durante le festività natalizie, mediante una campagna radiofonica articolata in due flight distinti, per un totale di n. 85 citazioni da 30 secondi trasmesse sull'emittente Dimensione Suono Soft;
- TENUTO CONTO** Che a seguito di richiesta informale di preventivo, si è proceduto ad individuare l'operatore economico **DIMENSIONE ADVERTISING SRL** il quale è risultato in possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 – 98 del D.Lgs. 31 marzo 2023

n.36 ed in grado di fornire quanto richiesto nei tempi e con le caratteristiche tecniche necessarie;

- CONSTATATO** Che il preventivo presentato dall'operatore economico **DIMENSIONE ADVERTISING SRL** appare congruo con i prezzi di mercato, per un importo di **euro 3.400,12 (tremilaquattrocento/12)** oltre iva, se dovuta, e che tale importo è ricompreso nel limite di cui all'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- DATO ATTO** Che la scelta del contraente viene compiuta mediante affidamento diretto ex art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, effettuato sulla Piattaforma Telematica di acquisto e negoziazione dell'ente (<https://teatrodiroma.acquistitelematici.it>);
- RITENUTO** Che la spesa complessiva stimata risulta compatibile con il Bilancio di previsione annuale della Fondazione;
- RILEVATO** Che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del presente appalto è pari a zero;
- PRESO ATTO** Che il RUP di cui all'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è il Dott. Luca De Fusco;
- DATO ATTO** Che la verifica dei requisiti generali e speciali autodichiarati dall'operatore economico affidatario è eseguita dal RUP mediante consultazione del Casellario ANAC e del FVOE;

DETERMINA:

- 1)** di affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 **lett. b)** del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, il servizio di promozione degli spettacoli programmati dalla Fondazione nel periodo invernale mediante n.85 citazioni radiofoniche da 30 secondi, all'operatore economico **DIMENSIONE ADVERTISING SRL** (C.F. e P.IVA 10249381004), con sede legale in Roma, Via Massimi n. 1, per un importo complessivo di **euro 3.400,12 (tremilaquattrocento/12)** oltre iva, se dovuta;
- 2)** di fissare la durata del presente affidamento complessivamente in giorni 17 (diciassette) con decorrenza dal **15/12/2025 e fino al 21/12/2025 e dal 26/12/2025 e fino al 04/01/2026**, salvo opzioni predefinite, con esclusione di ogni ipotesi di rinnovo automatico e/o tacito;
- 3)** di autorizzare, ai sensi dell'art. 18 comma 1 e dell'art. 55 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, la stipulazione del contratto, mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso

del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche via posta elettronica certificata previa comunicazione, da parte dell'affidatario, degli estremi identificativi del conto corrente dedicato, come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.;

4) di procedere, ai sensi dell'art. 50 comma 2 del D.lgs. n. 36/2023, alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.

Il Direttore Artistico
Dott. Luca De Fusco

